

LE BAROMÈTRE DE LA RÉPUBLIQUE : LES FRANÇAIS ET LES VALEURS RÉPUBLICAINES

Mai 2025

Ipsos - CESI Ecole d'Ingénieurs pour :
le Laboratoire de la République



LABORATOIRE
de
la RÉPUBLIQUE

Votre contact Ipsos :

Brice Teinturier
brice.teinturier@ipsos.com



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

Fiche méthodologique



ÉCHANTILLON

1 000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Ipsos-CESI, école d'ingénieurs pour le Laboratoire de la République ».



DATES DE TERRAIN

Du **14** au **17 mai** 2025



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

Sexe, âge, catégorie socio-professionnelle du répondant, région et catégorie d'agglomération

Avec le soutien de :

Enquête réalisée pour le
Laboratoire de la République :



LABORATOIRE
de
la **RÉPUBLIQUE**

afer
ASSOCIATION FRANÇAISE
D'ÉPARGNE ET DE RETRAITE

L'ORÉAL
G R O U P E



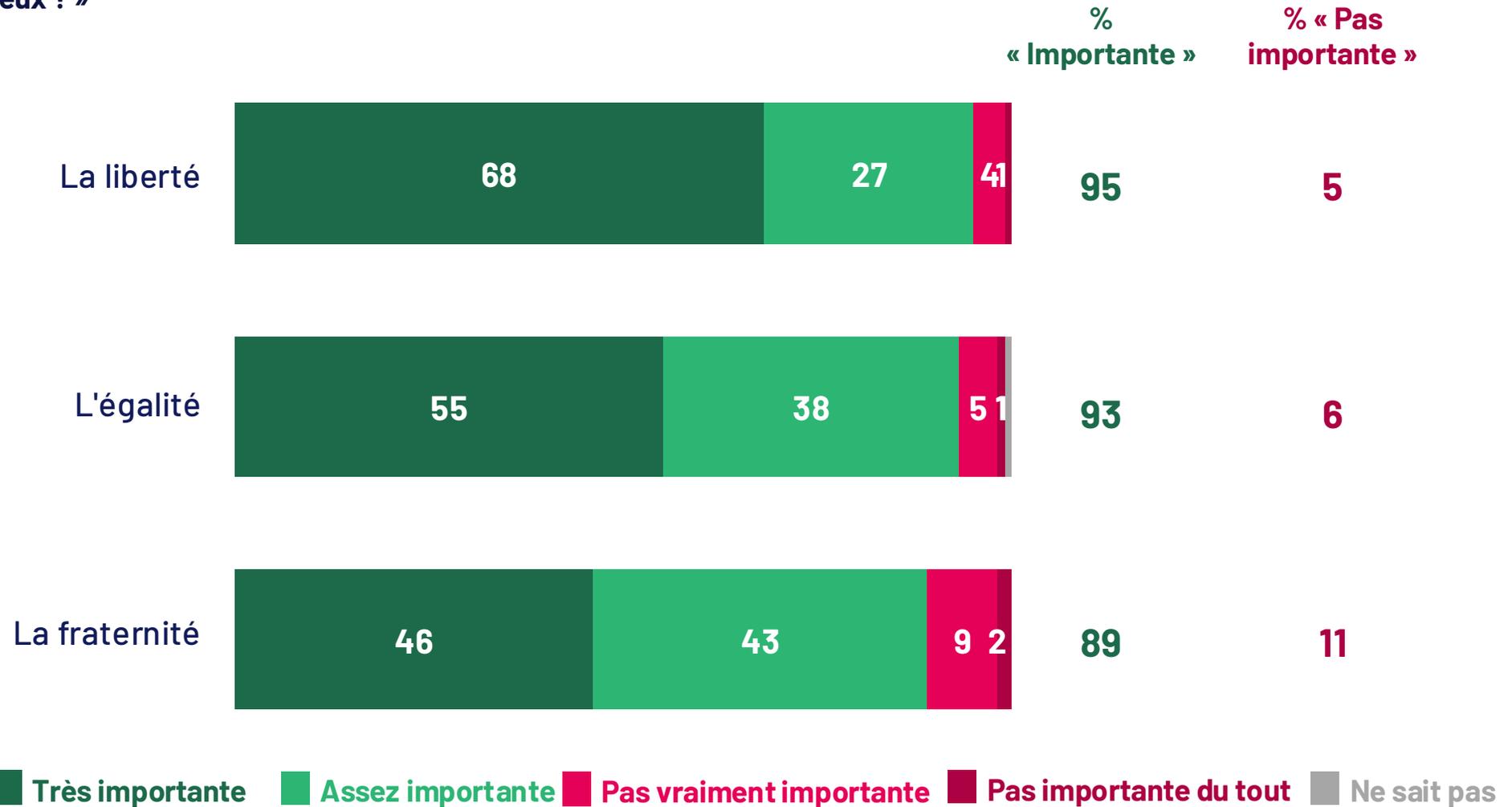
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Brice Teinturier, Directeur Général Délégué d'Ipsos*



L'importance accordée aux valeurs de la devise républicaine

Question : « Pour chacune des valeurs suivantes de la devise républicaine française, dans quelle mesure diriez-vous qu'elles sont importantes ou pas importantes à vos yeux ? »

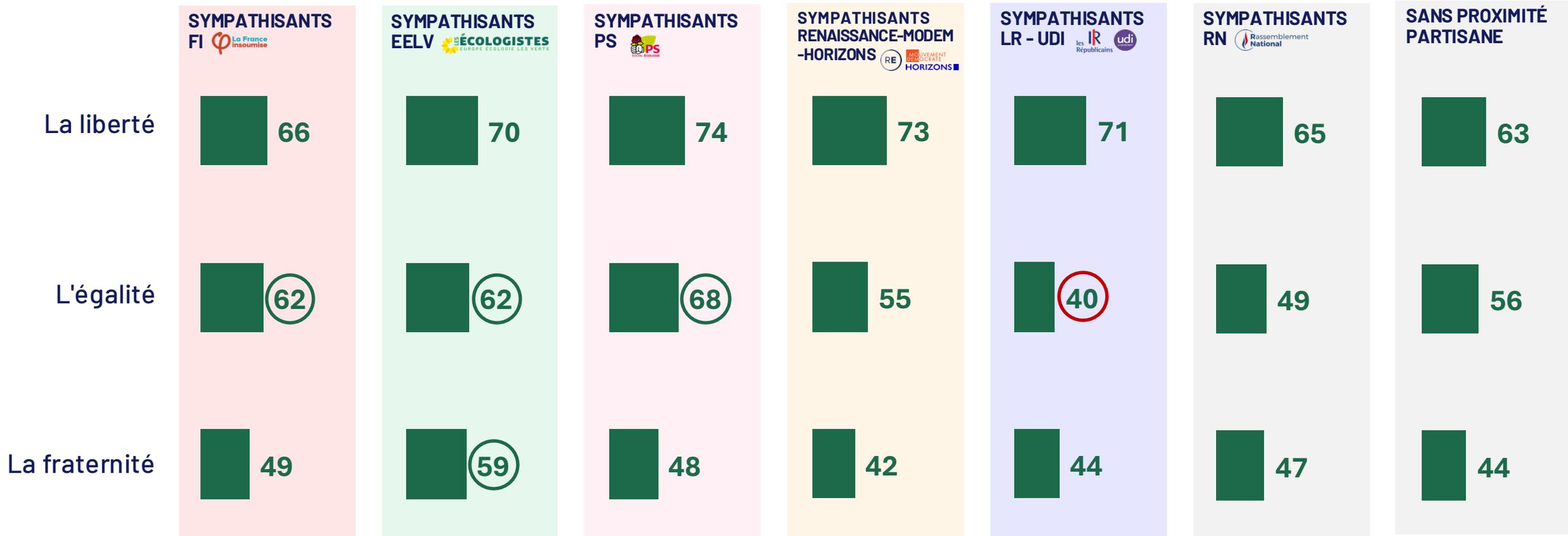
Base : A tous



L'importance accordée aux valeurs de la devise républicaine - Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacune des valeurs suivantes de la devise républicaine française, dans quelle mesure diriez-vous qu'elles sont importantes ou pas importantes à vos yeux ? »

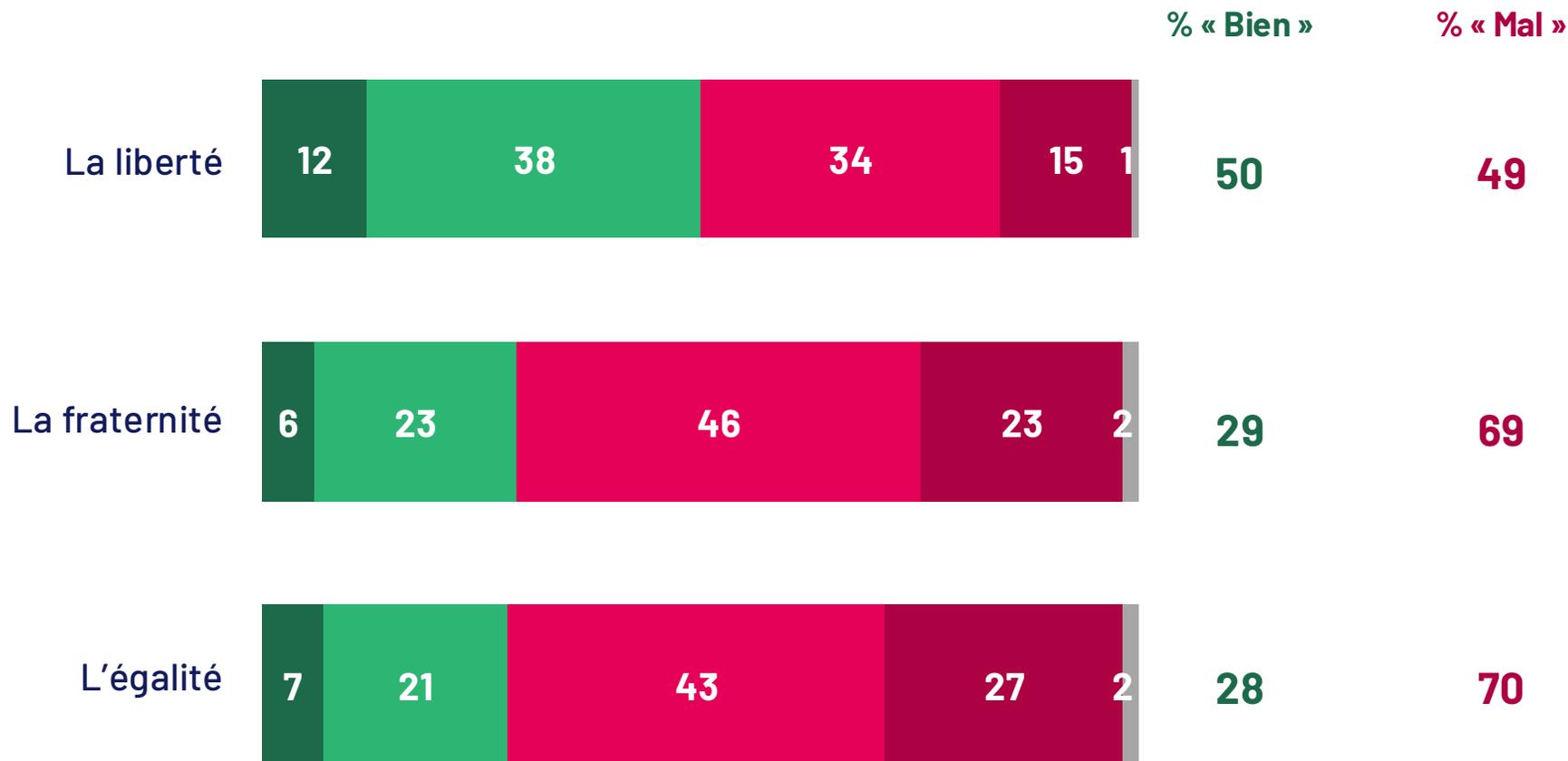
Base : A tous % « Très importante »



L'adéquation des valeurs de la devise de la République avec la situation actuelle de la société française

Question : « Diriez-vous qu'elle correspond bien ou mal à la situation actuelle dans la société française ? »

Base : A tous

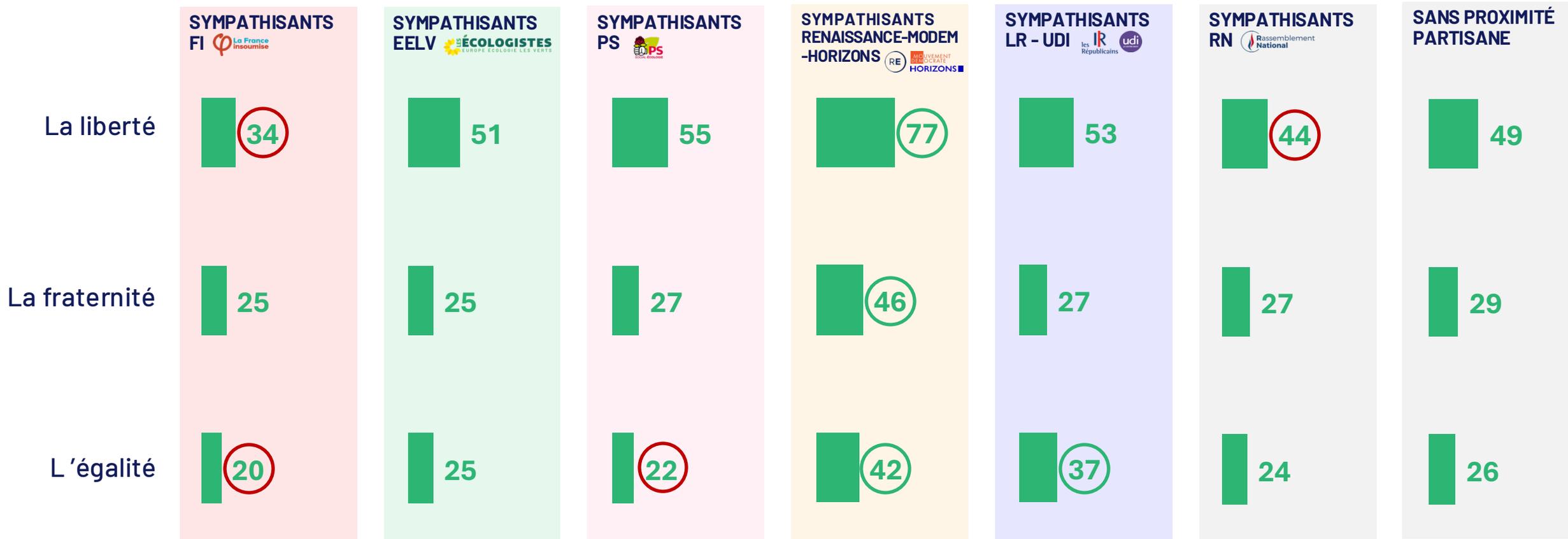


■ Correspond très bien ■ Correspond assez bien ■ Correspond assez mal ■ Correspond très mal ■ Ne sait pas

L'adéquation des valeurs de la devise de la République avec la situation actuelle de la société française - Selon la proximité partisane

Question : « Diriez-vous qu'elle correspond bien ou mal à la situation actuelle dans la société française ? »

Base : A tous % « **Correspond bien à la situation actuelle dans la société française** »



La compréhension des qualificatifs de la République française

Question : « Voici les quatre qualificatifs de la République française précisés dans l'article premier de la Constitution. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que vous les comprenez plutôt bien ou plutôt mal ? »

Base : A tous

Laïque : l'État est neutre à l'égard des religions, assure la liberté de conscience, et ne reconnaît ni ne subventionne aucun culte



% « Comprend bien »

% « Comprend mal »

73

25

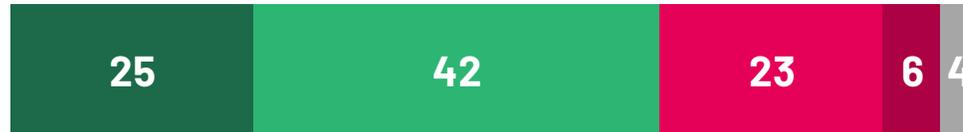
Démocratique : le pouvoir appartient au peuple, qui l'exerce directement par référendum ou par l'intermédiaire de ses représentants élus au suffrage universel



72

26

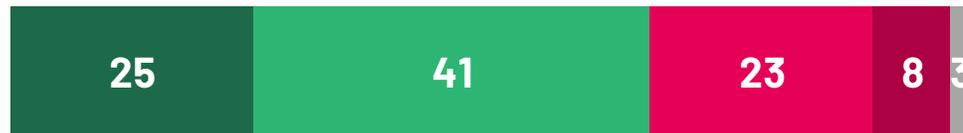
Indivisible : la souveraineté appartient aux citoyens français dans leur ensemble, et leurs droits et devoirs sont les mêmes sur l'ensemble du territoire



67

29

Sociale : la République cherche à assurer la justice sociale en garantissant la solidarité entre les citoyens, la protection des plus vulnérables et l'égalité des droits



66

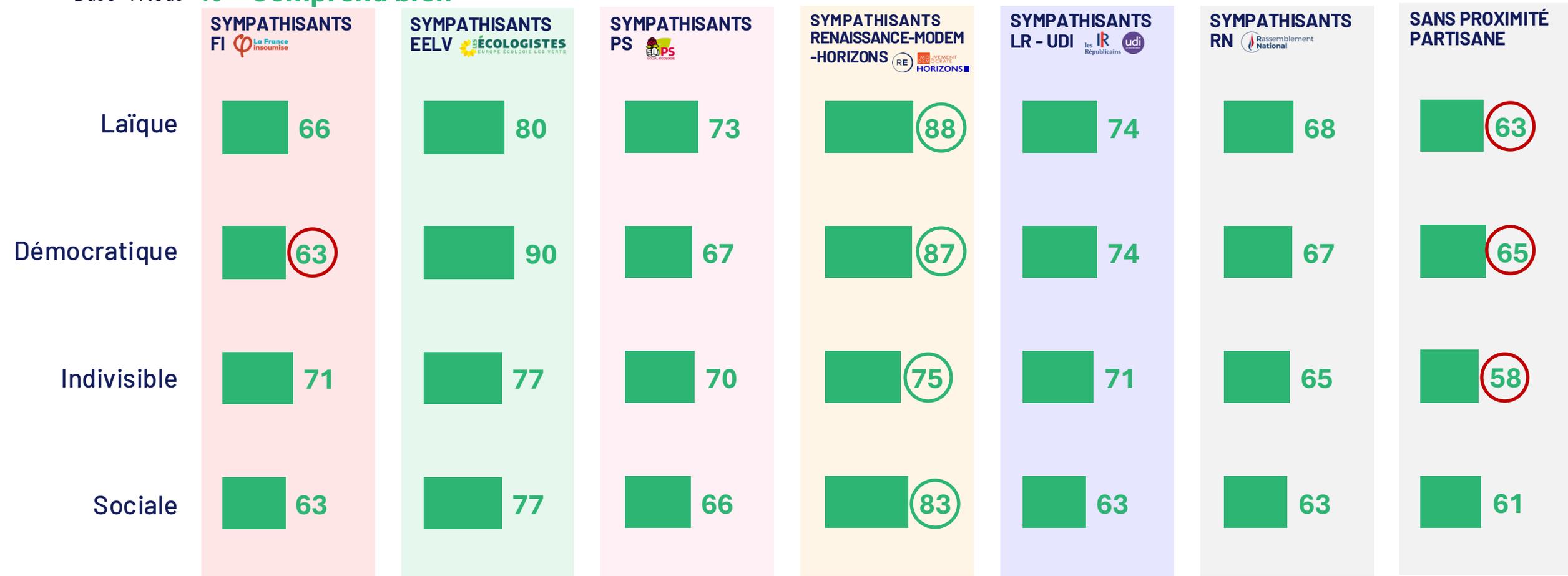
31

■ Comprend très bien
 ■ Comprend assez bien
 ■ Comprend assez mal
 ■ Comprend très mal
 ■ Ne sait pas

La compréhension des qualificatifs de la République française – Selon la proximité partisane

Question : « Voici les quatre qualificatifs de la République française précisés dans l'article premier de la Constitution. Pour chacun d'entre eux, diriez-vous que vous les comprenez plutôt bien ou plutôt mal ? »

Base : A tous % « Comprend bien »



L'importance accordée aux qualificatifs de la République française

Question : « Pour chacun de ces qualificatifs de la République française, dans quelle mesure diriez-vous qu'ils sont importants ou pas importants à vos yeux ? »

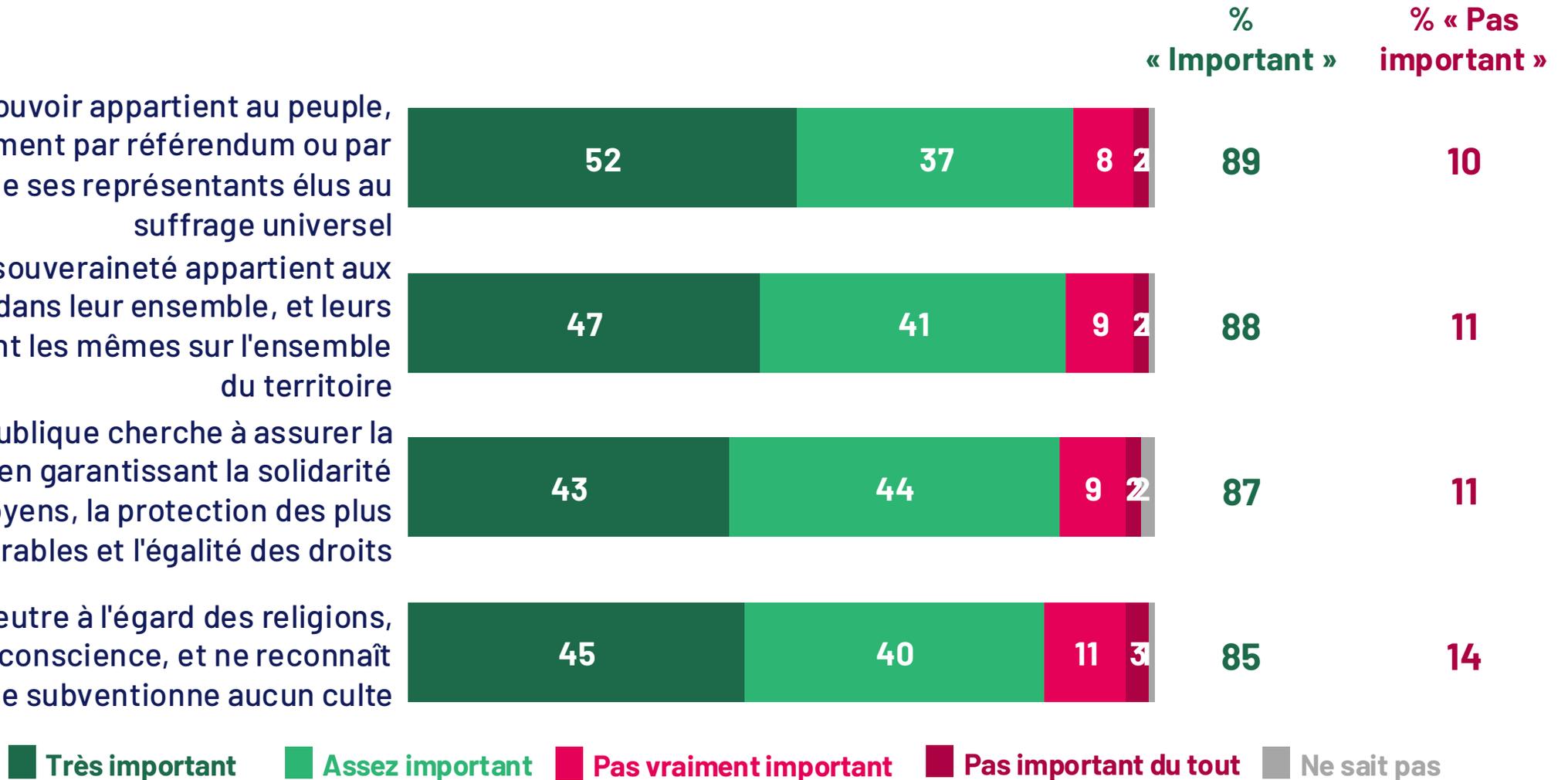
Base : A tous

Démocratique : le pouvoir appartient au peuple, qui l'exerce directement par référendum ou par l'intermédiaire de ses représentants élus au suffrage universel

Indivisible : la souveraineté appartient aux citoyens français dans leur ensemble, et leurs droits et devoirs sont les mêmes sur l'ensemble du territoire

Sociale : la République cherche à assurer la justice sociale en garantissant la solidarité entre les citoyens, la protection des plus vulnérables et l'égalité des droits

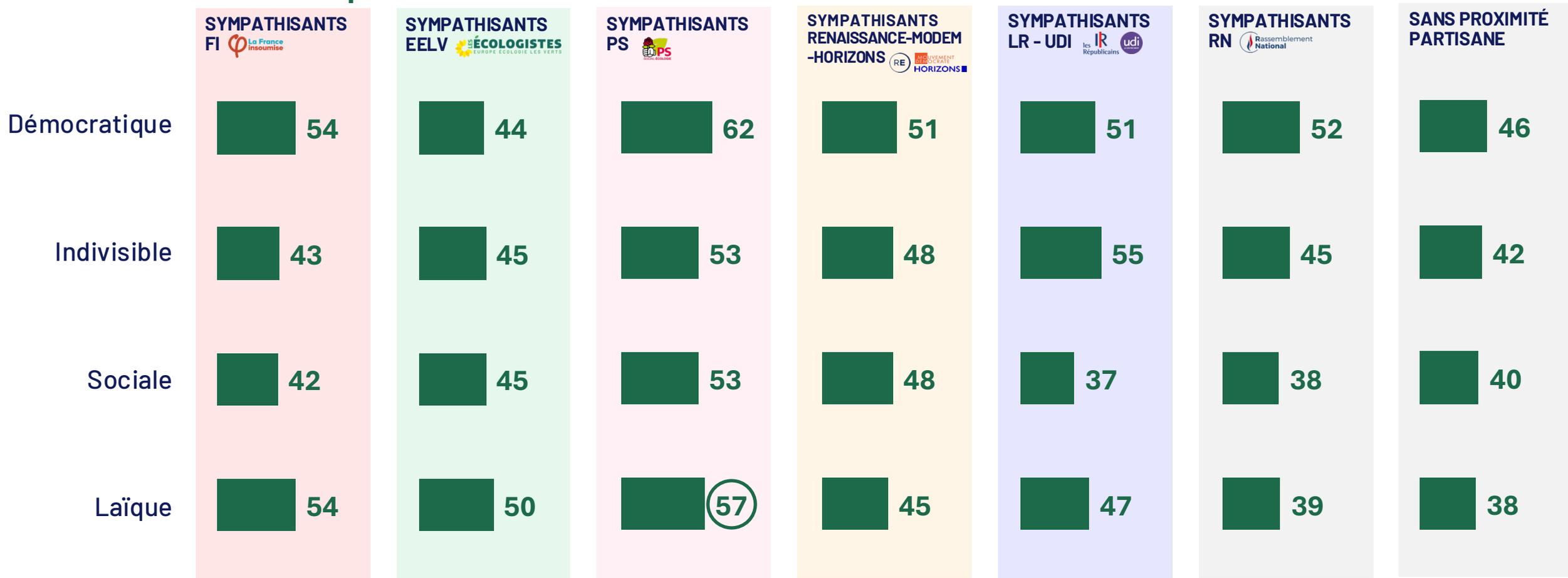
Laïque : l'État est neutre à l'égard des religions, assure la liberté de conscience, et ne reconnaît ni ne subventionne aucun culte



L'importance accordée aux qualificatifs de la République française – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacun de ces qualificatifs de la République française, dans quelle mesure diriez-vous qu'ils sont importants ou pas importants à vos yeux ? »

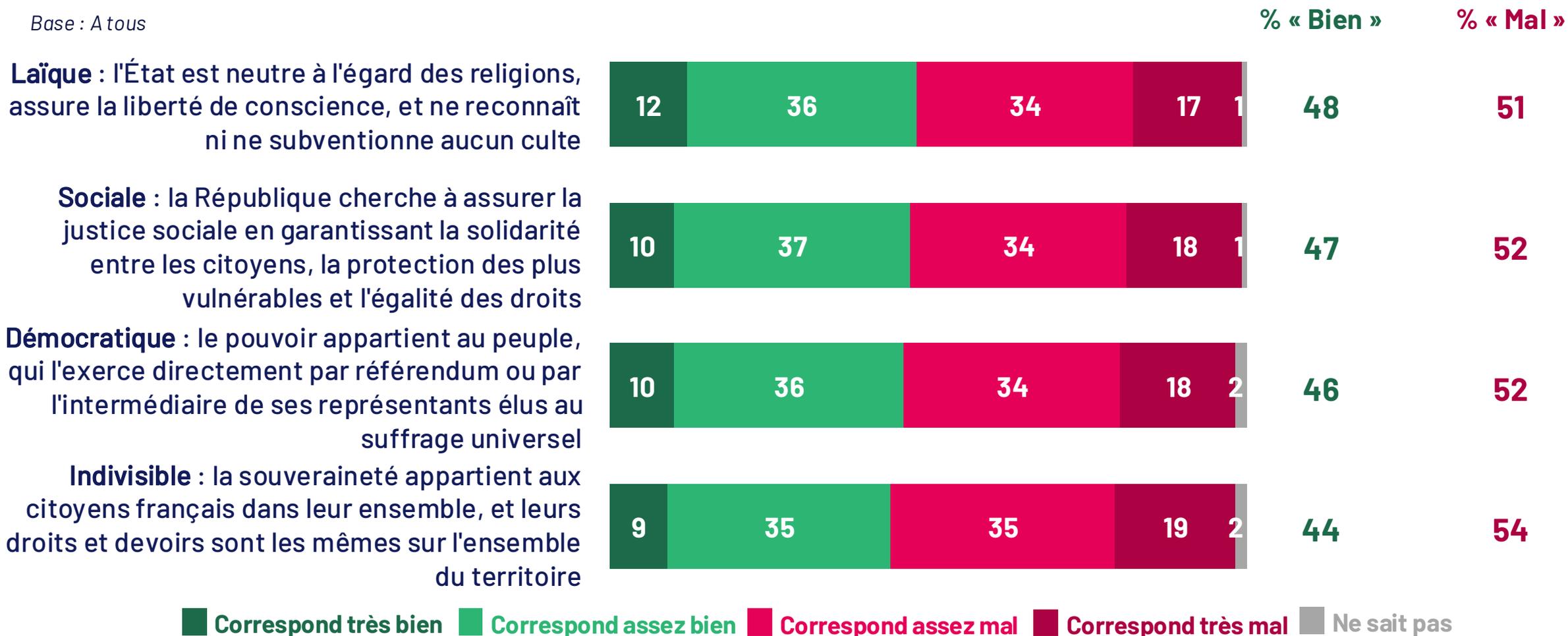
Base : A tous % « Très important »



L'adéquation des qualificatifs de la République française avec la situation actuelle de la société française

Question : « Pour chacun de ces qualificatifs de la République française, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal à la situation actuelle dans la société française ? »

Base : A tous



LABORATOIRE
de la RÉPUBLIQUE

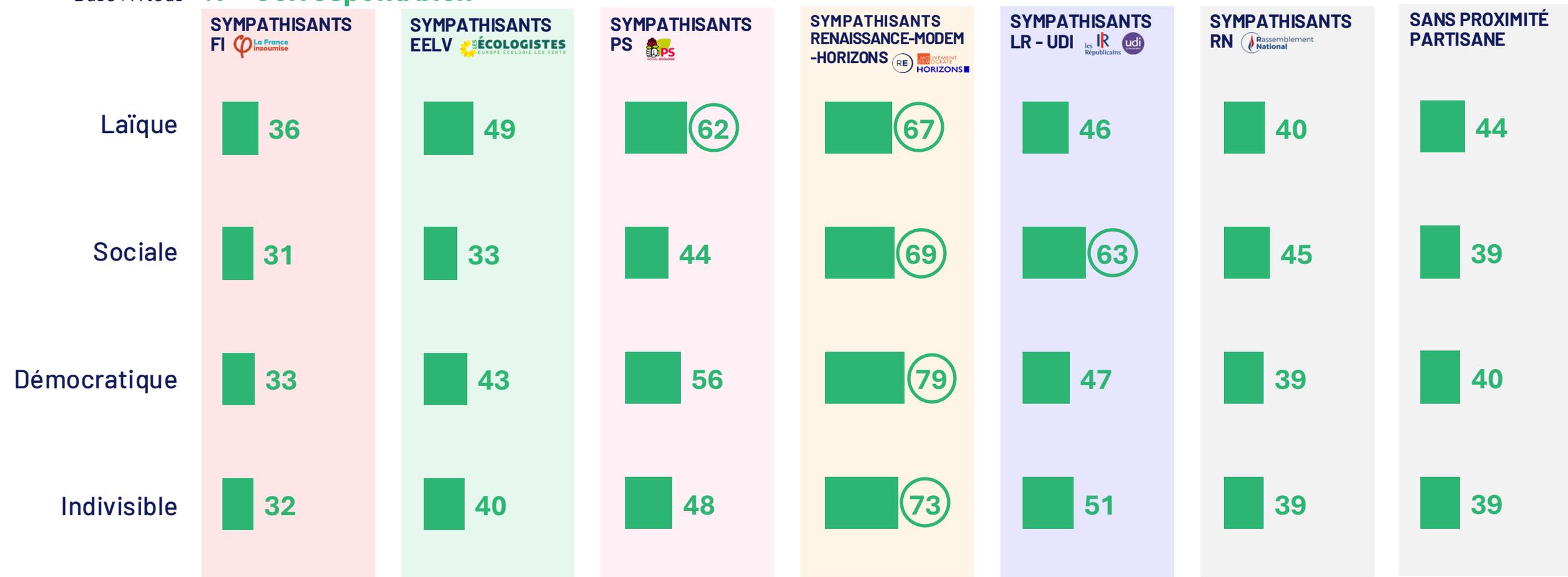


CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

L'adéquation des qualificatifs de la République française avec la situation actuelle de la société française – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacun de ces qualificatifs de la République française, diriez-vous qu'il correspond bien ou mal à la situation actuelle dans la société française ? »

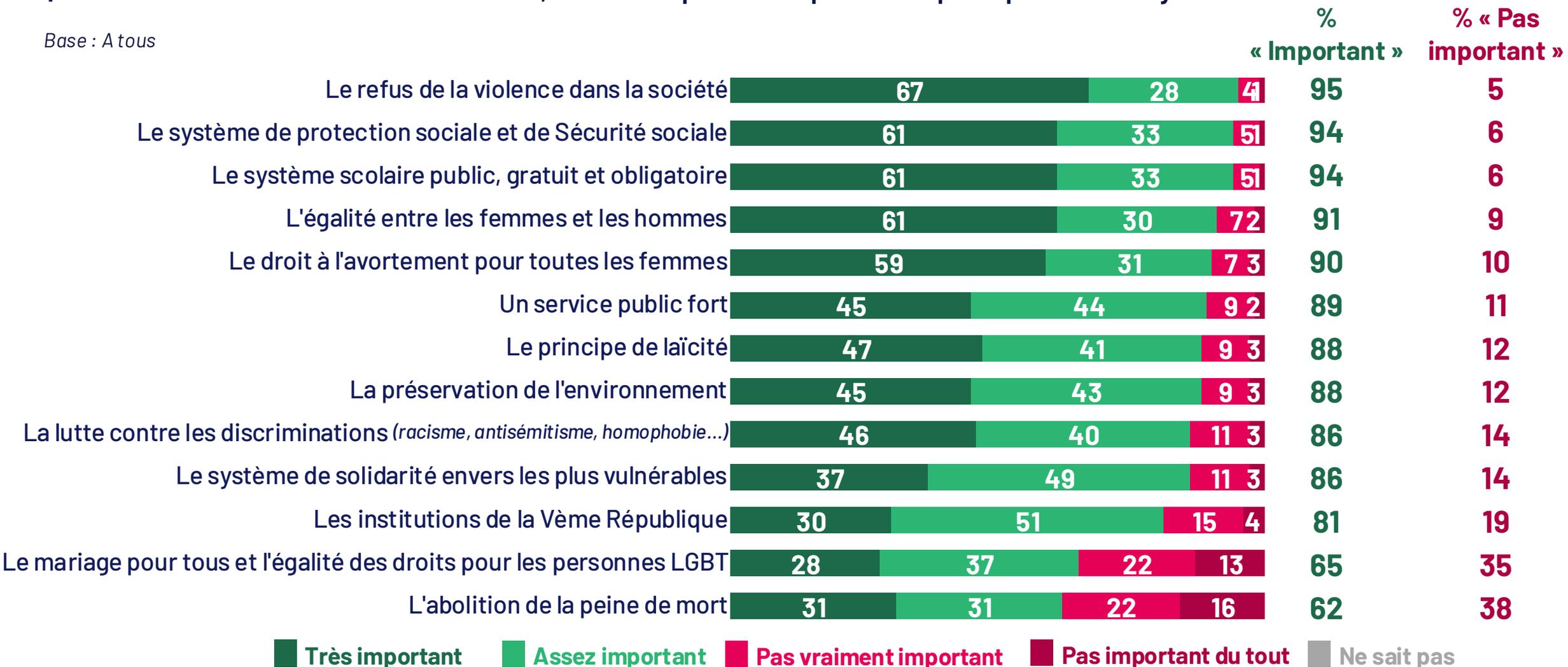
Base : A tous % « Correspond bien »



L'importance accordée à différentes valeurs et éléments forts de la société française

Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'ils sont importants ou pas importants à vos yeux ? »

Base : A tous



■ Très important
 ■ Assez important
 ■ Pas vraiment important
 ■ Pas important du tout
 ■ Ne sait pas



LABORATOIRE
de la RÉPUBLIQUE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

L'importance accordée à différentes valeurs et éléments forts de la société française – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'ils sont importants ou pas importants à vos yeux ? »

Base : A tous

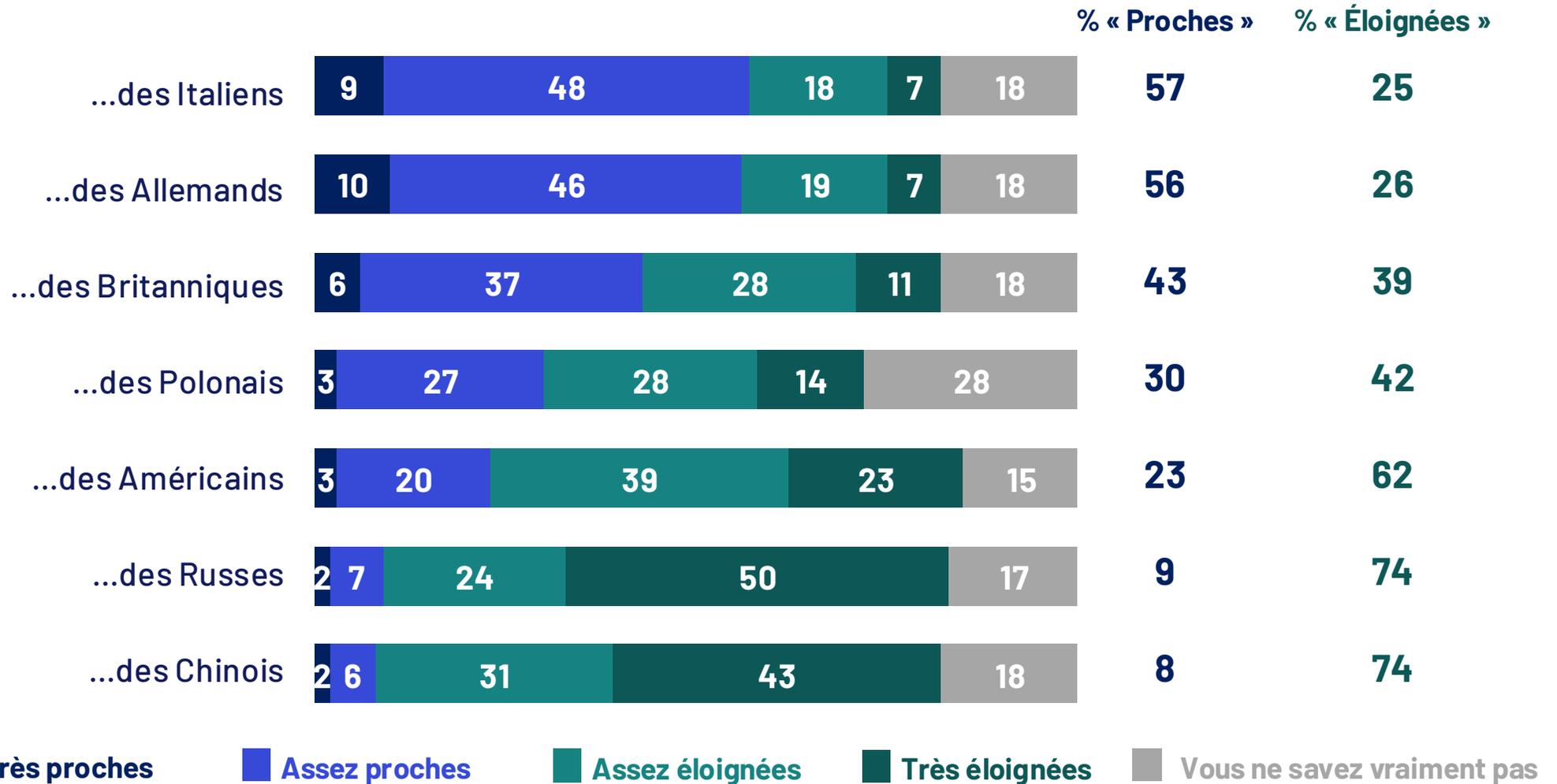


	SYMPATHISANTS FI La France insoumise	SYMPATHISANTS EELV ÉCOLOGISTES EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS	SYMPATHISANTS PS PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	SYMPATHISANTS RENAISSANCE-MODEM-HORIZONS RE MOVEMENT MODÉRNITÉ HORIZONS	SYMPATHISANTS LR-UDI les Républicains udi	SYMPATHISANTS RN Rassemblement National	SANS PROXIMITÉ PARTISANE
Le refus de la violence dans la société	96 4	92 8	96 4	98 2	92 8	95 5	95 5
Le système de protection sociale et de Sécurité sociale	93 7	91 9	99 1	98 2	93 7	91 9	95 5
Le système scolaire public, gratuit et obligatoire	94 6	89 11	96 4	96 4	94 6	95 5	92 8
L'égalité entre les femmes et les hommes	93 7	87 13	93 7	99 1	91 9	91 9	88 12
Le droit à l'avortement pour toutes les femmes	83 17	89 11	95 5	96 4	85 15	92 8	89 11
Un service public fort	87 13	94 6	97 3	89 11	83 17	91 9	89 11
Le principe de laïcité	89 11	87 13	92 8	93 7	91 9	87 13	84 16
La préservation de l'environnement	87 13	93 7	93 7	96 4	82 18	85 15	91 9
La lutte contre les discriminations	85 15	95 5	95 5	96 4	81 19	80 20	86 14
Le système de solidarité envers les plus vulnérables	93 7	88 12	92 8	91 9	80 20	80 20	90 10
Les institutions de la Vème République	64 36	77 23	88 12	91 9	84 16	80 20	83 17
Le mariage pour tous & l'égalité de droits pour les personnes LGBT	59 41	84 16	74 26	78 22	64 36	56 44	68 32
L'abolition de la peine de mort	63 37	78 22	78 22	75 25	61 39	42 58	66 34

La proximité avec les valeurs des citoyens des autres pays

Question : « Avez-vous le sentiment que les Français ont des valeurs plutôt proches ou plutôt éloignées... ? »

Base : A tous

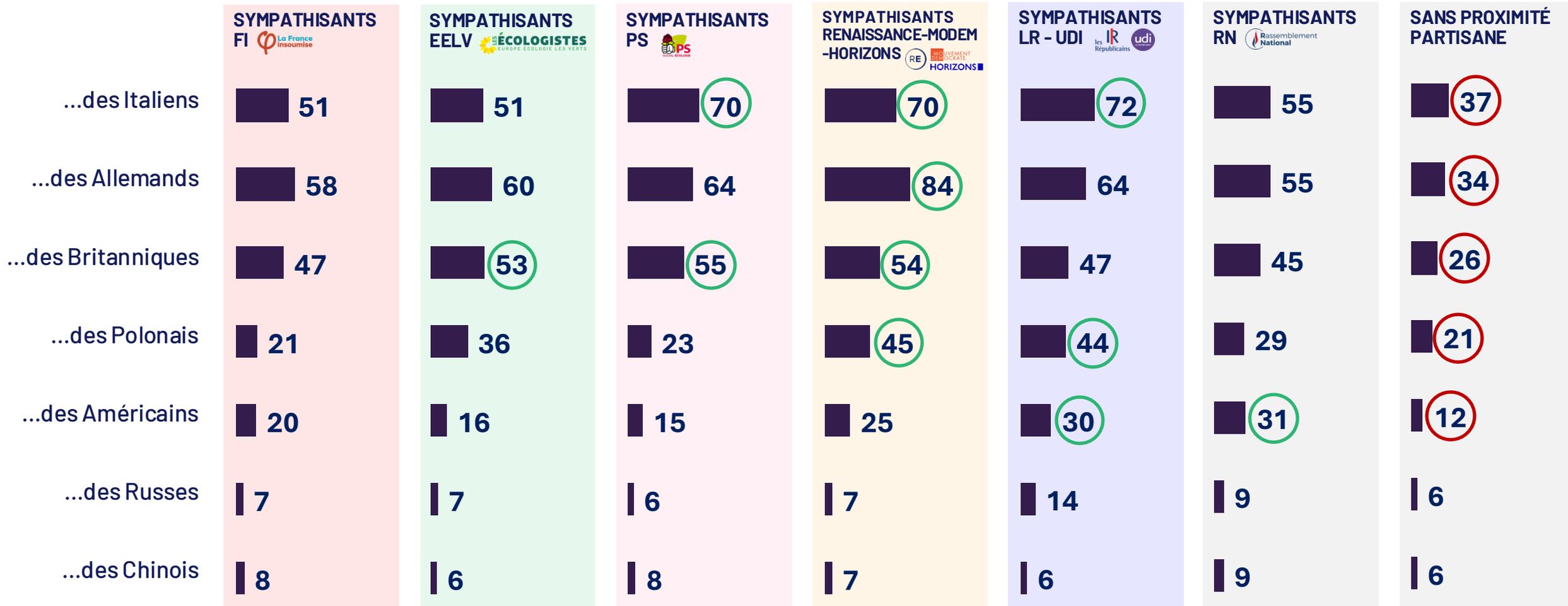


La proximité avec les valeurs des citoyens des autres pays – Selon la proximité partisane

Question : « Avez-vous le sentiment que les Français ont des valeurs plutôt proches ou plutôt éloignées... ? »

Base : A tous

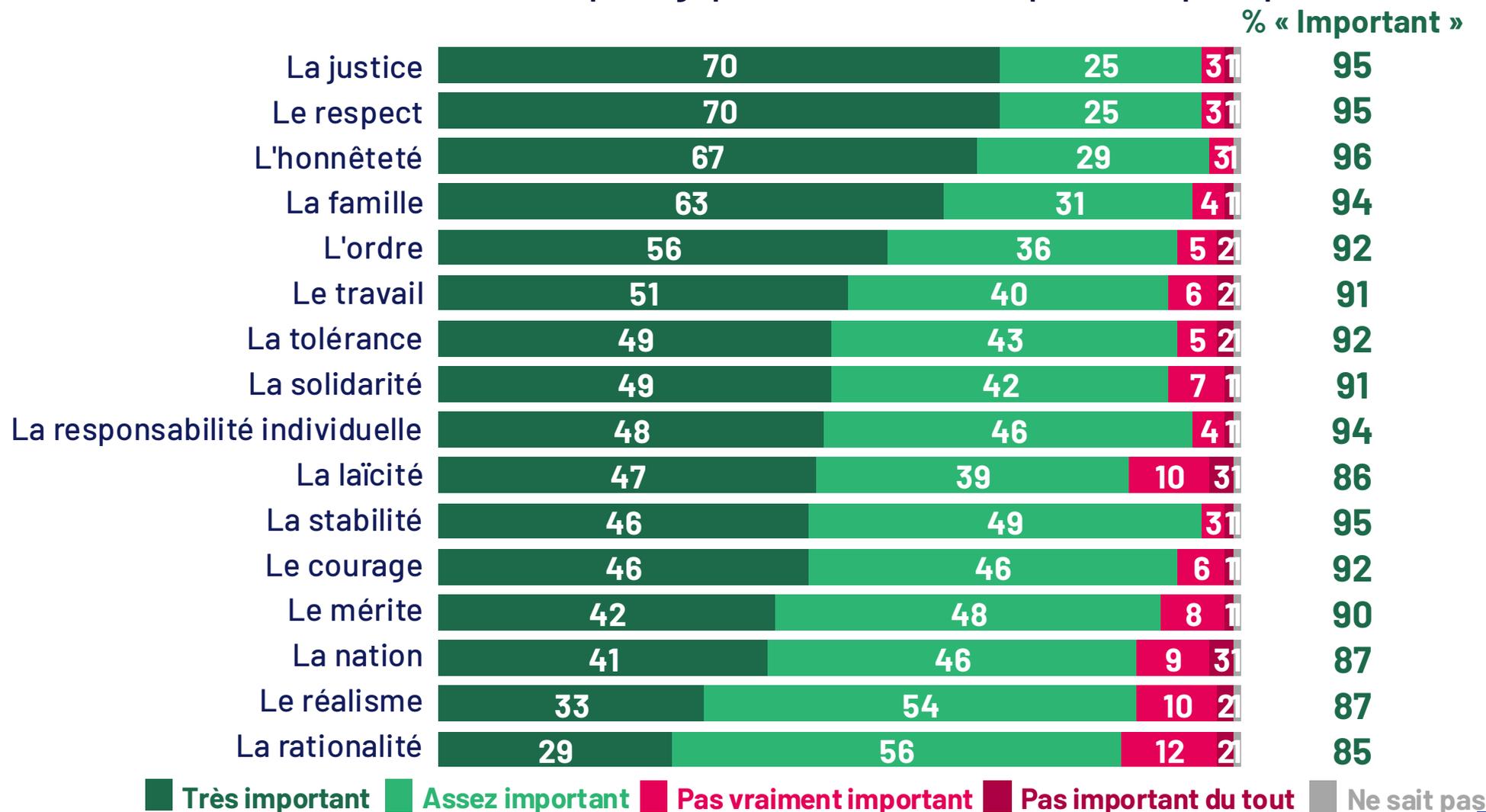
% « Proches »



L'importance perçue de différentes valeurs

Question : « Pour chacune des valeurs suivantes, diriez-vous qu'il s'agit pour vous d'une valeur importante ou pas importante ? »

Base : A tous

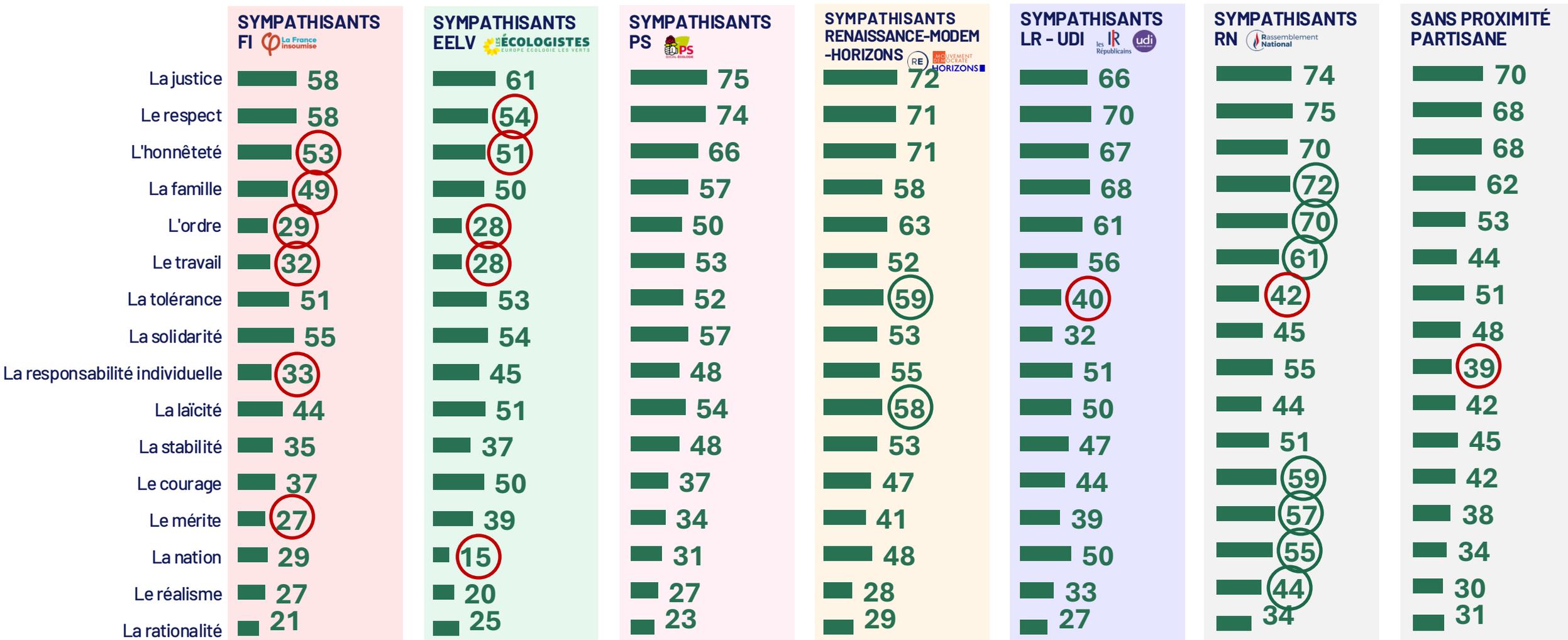


L'importance perçue de différentes valeurs – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacune des valeurs suivantes, diriez-vous qu'il s'agit pour vous d'une valeur importante ou pas importante ? »

Base : A tous

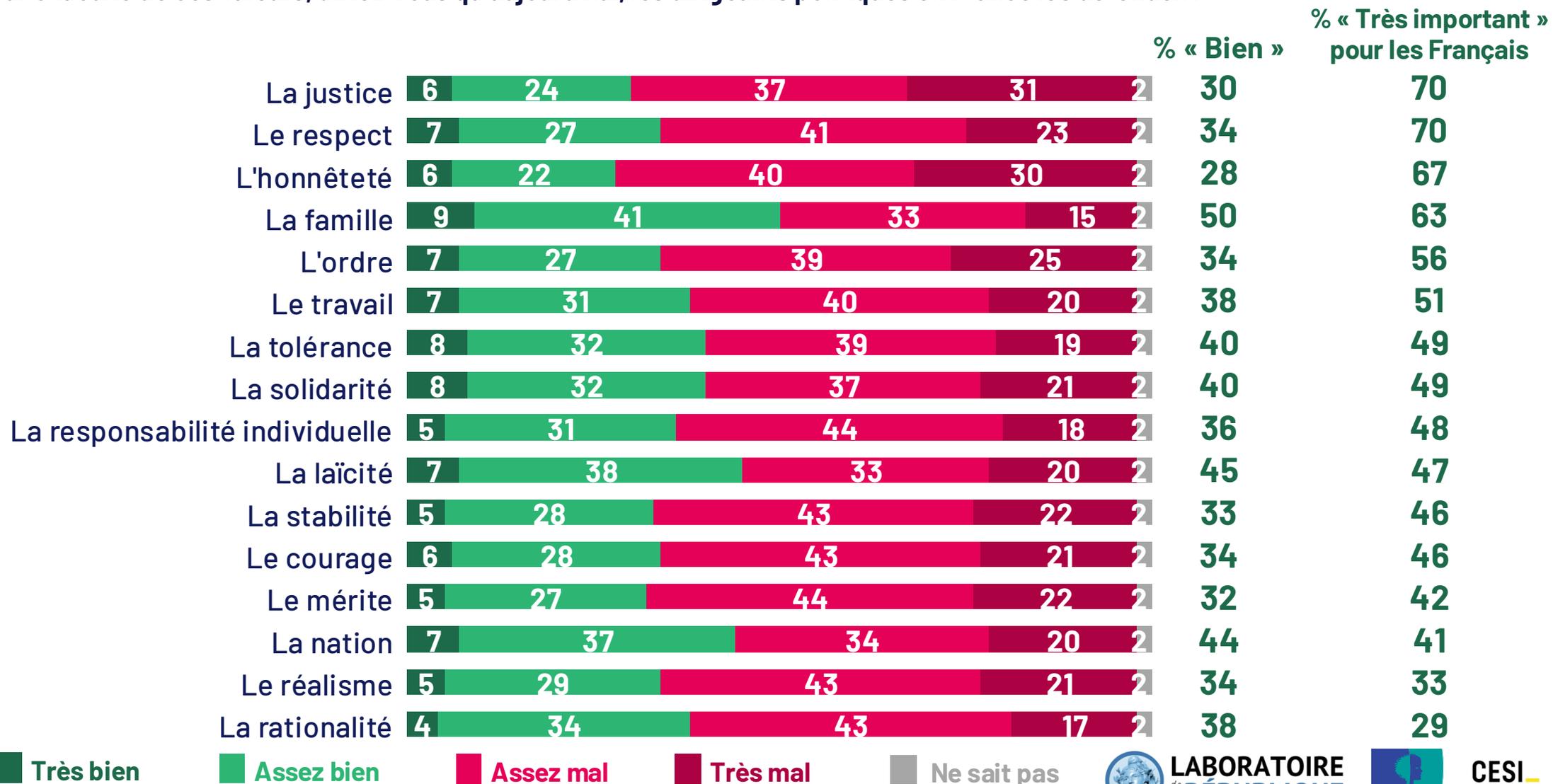
% « Très importante »



La défense des principales valeurs par les dirigeants politiques

Question : « Pour chacune de ces valeurs, diriez-vous qu'aujourd'hui, les dirigeants politiques en France les défendent...? »

Base : A tous

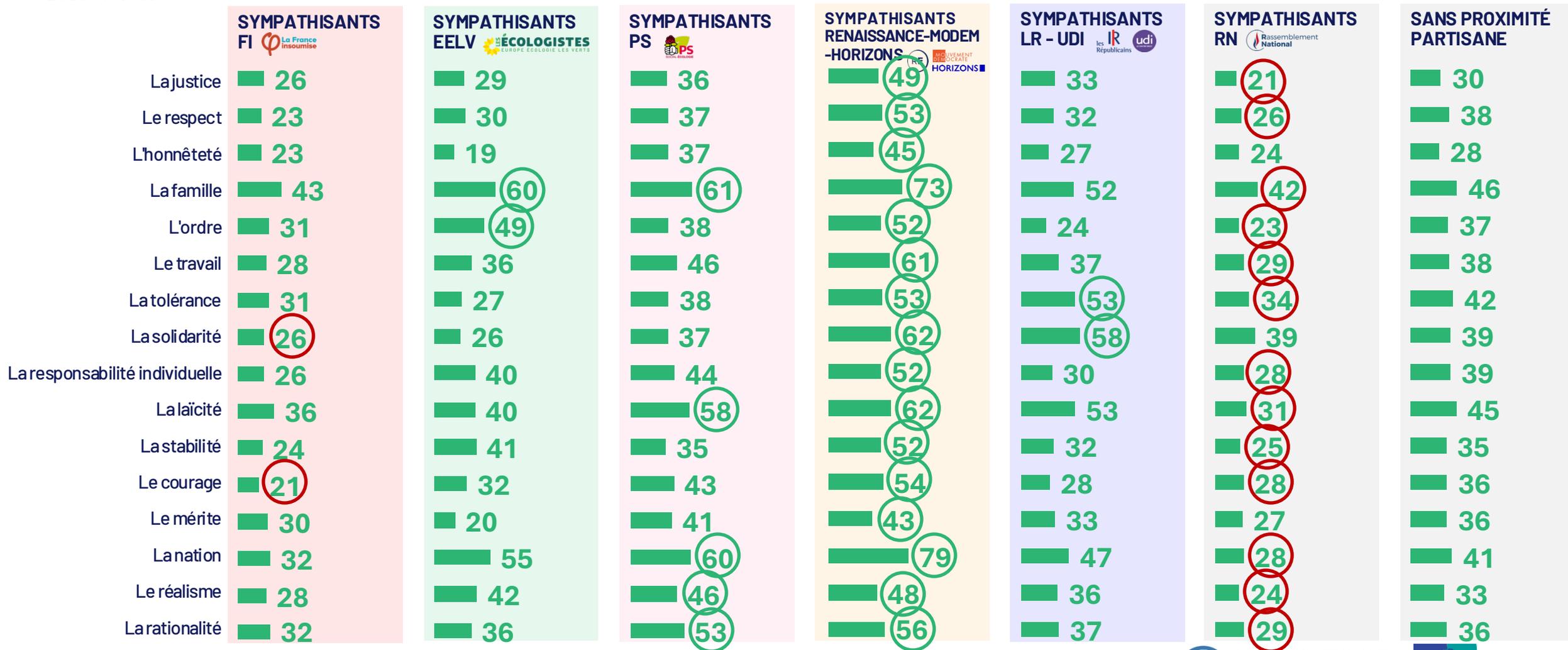


La défense des principales valeurs par les dirigeants politiques – Selon la proximité partisane

Question : « Pour chacune de ces valeurs, diriez-vous qu'aujourd'hui, les dirigeants politiques en France les défendent...? »

Base : A tous

% « Bien »



L'importance des grands enjeux actuels aux yeux des Français

Questions : « Pour chacun des enjeux suivants, dans quelle mesure diriez-vous qu'ils sont importants pour l'avenir de la France sur une échelle de 0 à 10 ? »

Base : A tous

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Les tensions dans la société française
(incivilités, violence, désinformation...)

7,4 7,9 8,2

La situation économique et sociale (inflation, pouvoir d'achat, croissance, chômage...)

7,5 7,8 8

L'endettement du pays (114% du PIB)

6,8 7,6 7,9

Les inégalités sociales
(revenus, patrimoine, santé, éducation...)

6,8 7,3 7,8

L'impact de la situation mondiale sur la France (conflits militaires, tarifs douaniers...)

7,2 7,9

La crise environnementale (changement climatique, pollution, recul de la biodiversité)

6,8 7 7,9

Le fonctionnement de la vie politique
(instabilité, affrontements entre partis, affaires...)

6,3 6,9 7,5

La situation démographique du pays (baisse des naissances, vieillissement, immigration...)

6,3 6,9 7,2

L'avenir de l'Union européenne (manque de cohésion, difficultés des politiques communes...)

5,9 6,6 8

Les avancées technologiques (robotisation, intelligence artificielle, biosciences...)

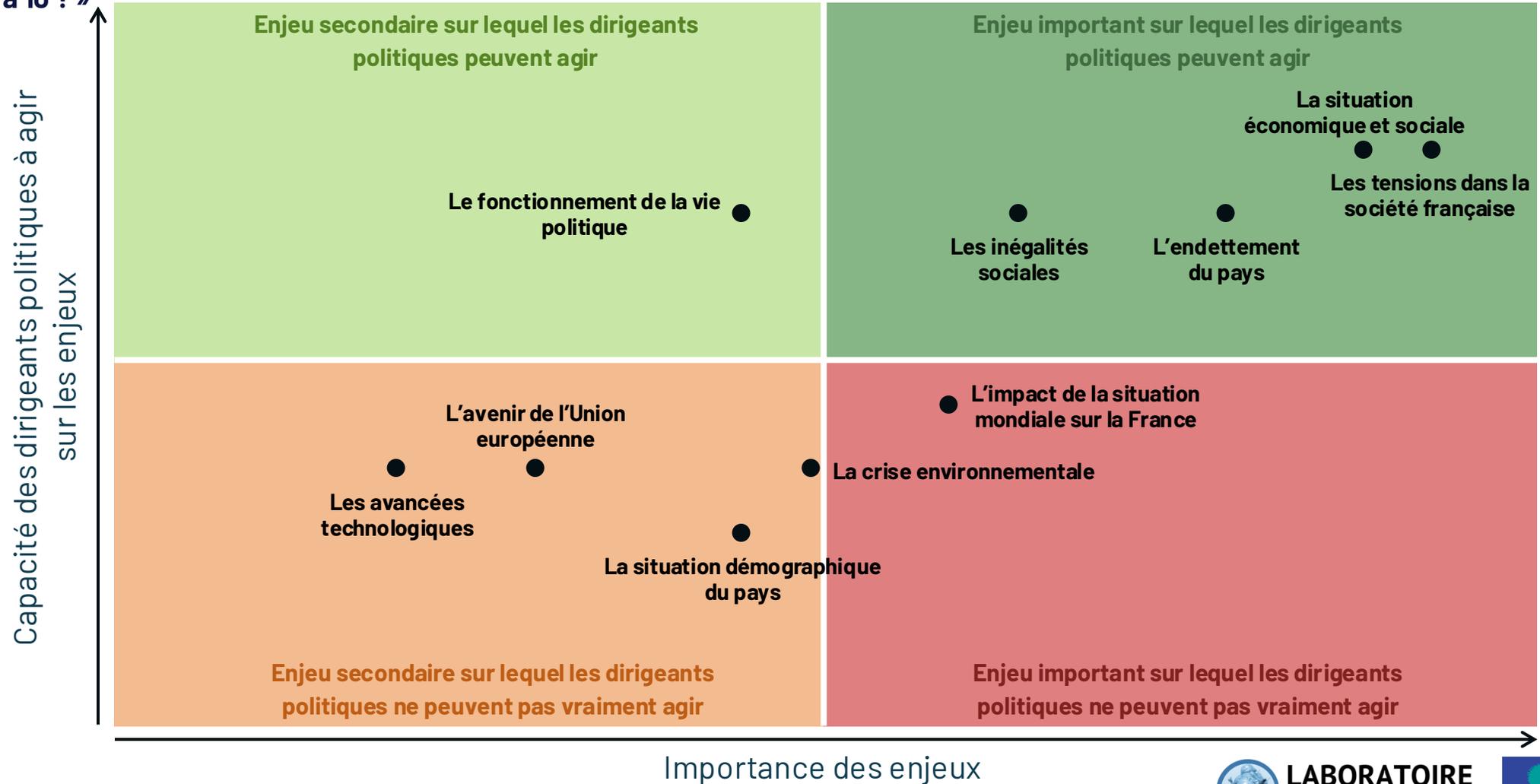
6,1 6,4 7,1



L'importance des enjeux et la capacité des dirigeants politiques à agir sur chacun d'entre eux

Questions : « Pour chacun des enjeux suivants, dans quelle mesure diriez-vous qu'ils sont importants pour l'avenir de la France sur une échelle de 0 à 10 ? / Pour chacun des enjeux suivants, dans quelle mesure diriez-vous que les dirigeants politiques français peuvent améliorer les choses sur une échelle de 0 à 10 ? »

Base : A tous



La compréhension du concept de laïcité

Question : « Parmi les éléments suivants, lesquels correspondent le mieux à ce qu'est, selon vous, la laïcité en France aujourd'hui ? »

Plusieurs réponses possibles – Résultats supérieurs à 100 %

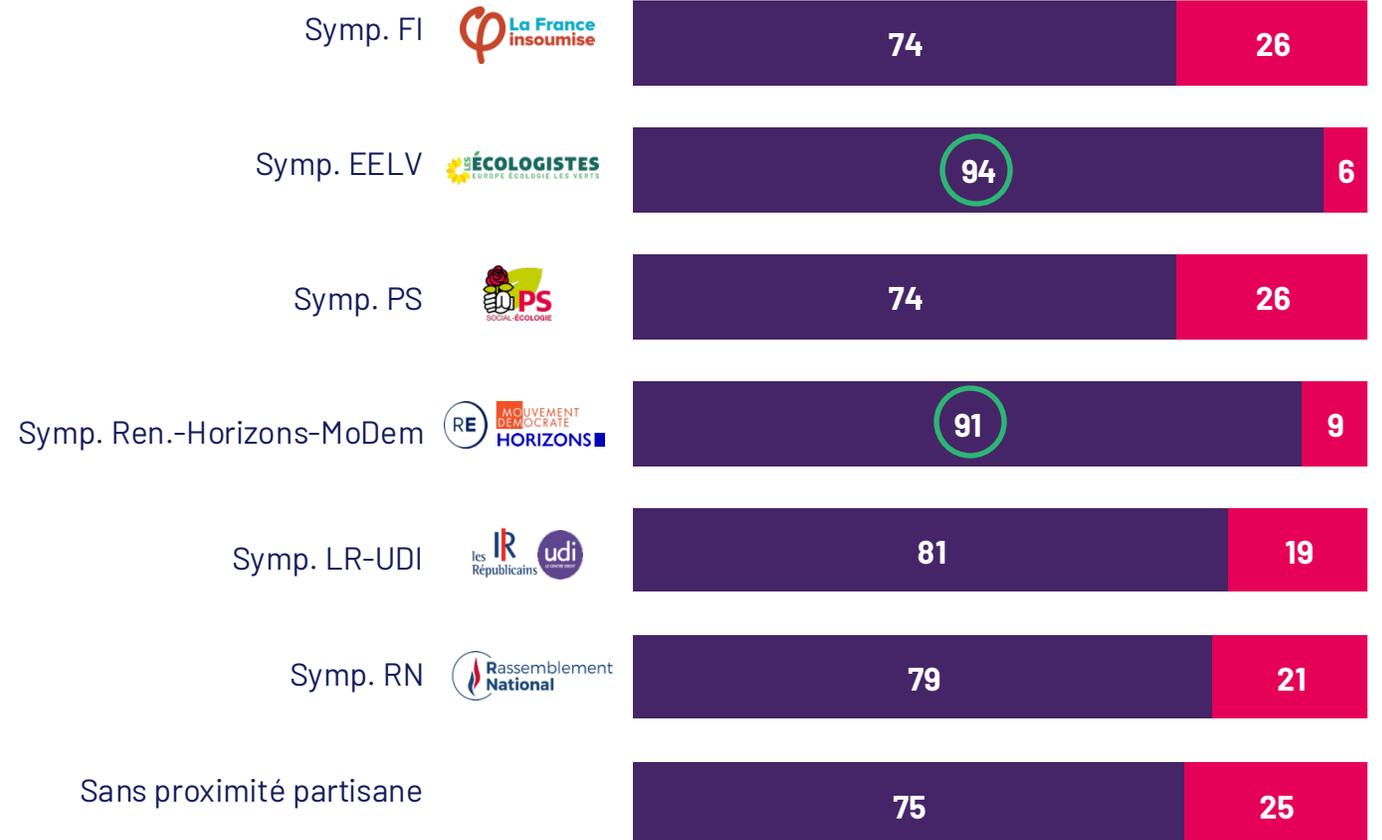
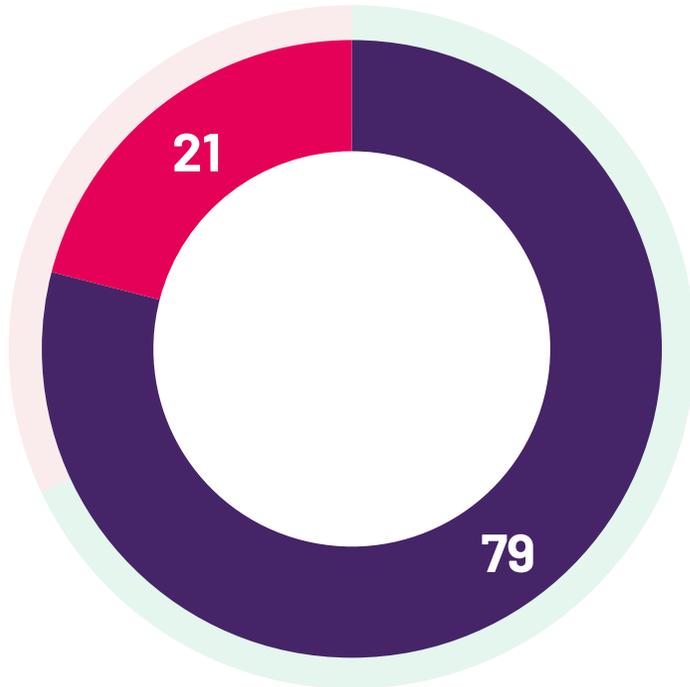
Base : A tous

		Symp. FI	Symp. EELV	Symp. PS	Symp. Ren.- Horizons- MoDem	Symp. LR-UDI	Symp. RN	Sans prox. partisane
								
La liberté pour chacun de croire ou de ne pas croire, et de pratiquer sa religion	34	37	42	40	32	33	27	37
La séparation des religions et de l'État	26	26	39	30	30	22	21	21
L'interdiction de l'expression religieuse dans certains lieux publics, comme l'école ou les services publics	26	13	24	18	25	42	34	22
La garantie par l'État, du libre exercice des cultes dans le respect des lois de la République	23	30	11	30	37	27	13	23
Un moyen de préserver l'identité culturelle et historique de la France	17	5	10	10	16	12	29	18
La neutralité de l'État et des institutions publiques face aux religions	17	19	25	18	13	13	16	19
Un cadre qui permet à des personnes de convictions religieuses différentes de vivre ensemble	15	22	10	16	17	15	11	14
La protection contre les pressions religieuses dans la vie publique	13	14	10	11	13	14	14	11
Le rejet des religions et des convictions religieuses	7	7	4	8	4	11	7	6

La perception de l'application de la laïcité en France

Question : « La laïcité en France est-elle aujourd'hui avant tout un principe qui...? »

Base : A tous



■ ... protège les citoyens, en garantissant la liberté de conscience et l'égalité de traitement des citoyens, quelles que soient leurs convictions religieuses ou leur absence de convictions religieuses

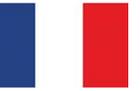
■ ... contraint les citoyens, en limitant trop fortement l'expression des convictions religieuses dans l'espace public au point de devenir une restriction des libertés individuelles

ANNEXES



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES



Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.



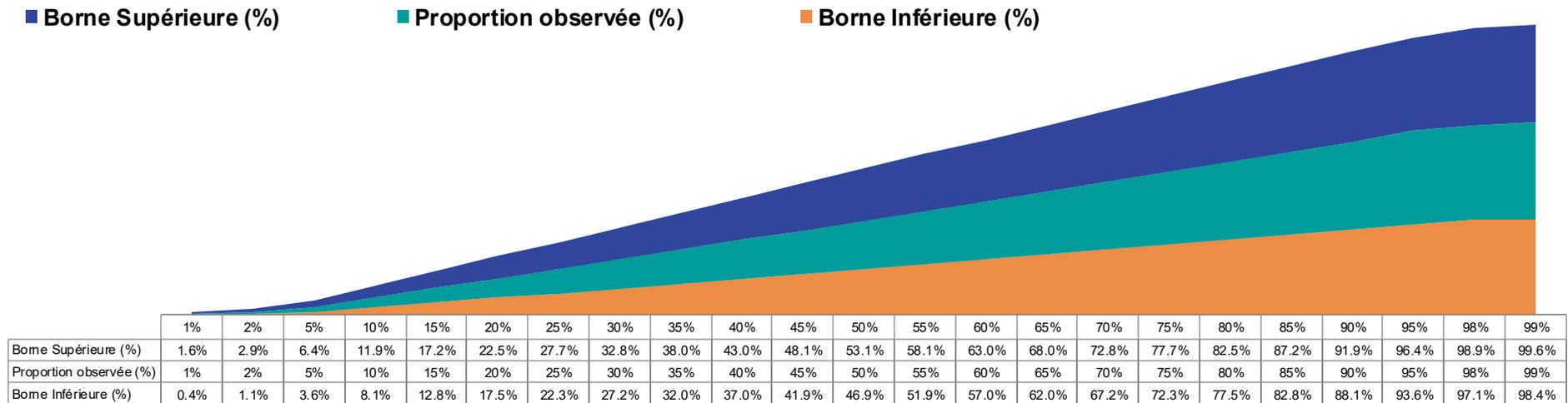
Fiabilité des résultats

Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1000**

Les proportions observées sont comprises entre :



Fiabilité des résultats : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases de l'étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du répondant, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : 1000 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgée de 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 14 au 17 mai 2025
- **Taille de l'échantillon final** : 1 000 individus
Mode de recueil : On line sur panel IIS
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.
- Les données seront conservées 2 ans



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon pondéré
- Méthode de pondération utilisée : méthode de calage sur marges par itération
- Critères de pondération : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région, vote lors du premier tour de l'élection présidentielle de 2022, vote lors des élections européennes 2024.

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur
demande



LABORATOIRE
de la RÉPUBLIQUE



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses et synthèse



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Emailing
- Collecte des données en France



LES ACTIVITÉS CONFIÉES À NOS PARTENAIRES RÉFÉRENCÉS

- Aucune dans le cadre de cette étude

Compléments d'informations
méthodologiques disponibles sur
demande



LABORATOIRE
de **RÉPUBLIQUE**



CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

REMERCIEMENTS

Le Laboratoire de la République tient à remercier ses partenaires pour leur soutien à la réalisation du Baromètre de la République.



À PROPOS D'IPROS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés.

Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Individus.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
You act better when you are sure.